



# COSTA DEGLI ETRUSCHI

**PRESENTAZIONE  
PROGETTO  
FINANZIATO DALLA  
REGIONE  
CON AZIONI  
PREVISTE  
2023-2024**

**FSC**  
Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione



In collaborazione con:



**Presentazione 31 gennaio 2023**



La struttura di governance dell'ambito è in corso di modifica sul modello di una **DMO di destinazione**, con i seguenti organismi di gestione:

- **Conferenza dei Sindaci** dei 15 Comuni o degli assessori delegati al turismo
- **Coordinatore dell'ambito**, referente tecnico per la gestione della DMO
- **Consulta OTD** composta dai Comuni e dagli stakeholders di interesse sovracomunale
- **Ufficio di Ambito** formato dal personale del Comune capofila con il coinvolgimento dei Comuni principali presenti nel Gruppo di Coordinamento, sotto la direzione del Responsabile dell'ambito
- **Segreteria Tecnica** formata dal responsabile dell'ufficio di ambito, dal coordinatore dell'ambito, dai coordinatori dei GdL sui prodotti e dalla DMC quando sarà individuata
- **Gruppo di Coordinamento** costituito dai Comuni capofila dei 6 Gruppi di lavoro sui prodotti turistici già individuati nel 2021 con un intergruppo dedicato agli itinerari turistici:
  1. CAMPIGLIA M.MA per il GdL Benessere e Borghi
  2. CASTAGNETO C.CCI per il GdL Enogastronomico
  3. CECINA per il GdL Sport e Outdoor
  4. PIOMBINO per il GdL Culturale
  5. ROSIGNANO M.MO per il GdL Wedding
  6. SAN VINCENZO per il GdL Balneare



OBIETTIVI STRATEGICI	ATTIVITA' AMMISSIBILI	AZIONI DI PROGETTO	% SPESE
Migliorare l'attrattività delle destinazioni	A. attività di coordinamento dell'offerta turistica in cui sono principalmente comprese le attività di sostegno alla costruzione di prodotti turistici, accoglienza e informazione anche per stimolare il miglioramento dell'offerta turistica territoriale	COORDINAMENTO OFFERTA E COSTRUZIONE PRODOTTI TURISTICI	52,6%
	B. recupero nell'ambito territoriale delle informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale con particolare attenzione alla segmentazione della domanda	REDAZIONE LOCALE DIFFUSA	12,0%
	D. attività di miglioramento dell'attrattività e dell'ospitalità svolta dagli Ambiti territoriali con particolare attenzione alla innovazione tecnologica	MIGLIORAMENTO ATTRATTIVITA' E OSPITALITA'	9,9%
Migliorare la capacità di accoglienza dei territori	C. servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità	COMMUNITY DELL'AMBITO	10,6%
	E. servizi di informazione per i turisti	INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA	14,8%



L'azione 1 sul **COORDINAMENTO OFFERTA E COSTRUZIONE PRODOTTI TURISTICI** è la più importante **del progetto** ed è inerente il coordinamento dell'offerta turistica ed attività di sostegno alla costruzione di prodotti turistici, per stimolare il miglioramento dell'offerta turistica territoriale, prevedendo le seguenti attività:

- coordinamento dell'offerta e costruzione prodotti turistici, comprendente il coordinamento generale DMO ambito e i rapporti con TPT e FST
- coinvolgimento degli operatori privati nel GdL per ciascun prodotto turistico da attuare con varie forme di partecipazione (living lab, open day, tutoring, ecc)
- coordinamento tecnico per la progettazione e costruzione prodotti, completamento delle mappature e costruzione database operatori/servizi per ogni GdL prodotto
- open day per connettere la filiera dei servizi di ciascuna linea di prodotto
- individuazione di una DMC di ambito tramite gara pubblica per commercializzazione prodotti e attività di supporto a TPT per workshop e fiere, compresa accoglienza buyers e giornalisti selezionati da TPT e/o definiti nelle azioni condivise con gli ambiti



L'azione 2 **REDAZIONE LOCALE DIFFUSA** inerente il recupero nell'ambito territoriale delle informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale con particolare attenzione alla segmentazione della domanda, prevede le seguenti attività:

- costituzione in un gruppo di lavoro per la costituzione di una redazione locale diffusa, composta da una rete fra tutti i soggetti pubblici e privati che generano informazioni rilevanti per l'ambito e da una redazione centrale per analisi e redazione contenuti a partire dalle informazioni raccolte
- definizione di un strumento informatico per gestire backoffice della rete
- sperimentazione interoperabilità/trasferimento informazioni da IATNET su MAKE-IAT (via API/upload file testo) e caricamento / aggiornamento contenuti su portale regionale



Le azioni 3 **COMMUNITY DELL'AMBITO** e 4 **MIGLIORAMENTO ATTRATTIVITA' E OSPITALITA'** inerenti rispettivamente i servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità ed il miglioramento dell'attrattività e dell'ospitalità svolta dagli Ambiti territoriali con particolare attenzione alla innovazione tecnologica, prevedono le seguenti attività:

- realizzazione e gestione di una piattaforma collaborativa e costruzione di un forum permanente con gli operatori dedicata alla crescita della cura e cultura dell'ospitalità, tramite varie attività (seminari / living lab / open day sull'ospitalità) e per il coordinamento delle iniziative di informazione per le imprese
- favorire il coinvolgimento degli operatori nella redazione dei contenuti editoriali
- strumenti digitali per migliorare l'integrazione dei servizi turistici a livello di destinazione
- coordinamento eventi comunali per una offerta comune di ambito (divisa per temi/prodotti)
- piani di miglioramento su cura del territorio e sostenibilità ambientale (in collaborazione con progetti regionali su Agenda 2030) e sulla integrazione dei servizi di trasporto/mobilità per i turisti (a partire da iniziative esistenti e da PUMS di area vasta)



L'azione 5 INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA inerente i servizi di informazione per i turisti prevede le seguenti attività:

- coordinamento degli uffici IAT con sensibilizzazione e formazione addetti su vari temi come accoglienza, MAKE-IAT, conoscenza territorio, ecc in collaborazione con redazione locale diffusa
- progettazione grafica e stampa supporti informativi per la rete degli uffici IAT e per prodotti turistici, privilegiando strumenti digitali
- miglioramento webapp informative per i turisti (spiagge, eventi, itinerari, ecc)
- strumenti di supporto agli operatori privati per costituire una rete di informazione diffusa
- aggiornamento archivio video/foto suddiviso per temi e prodotti turistici

# Percorso di costruzione dei prodotti turistici nell'ambito Costa degli Etruschi

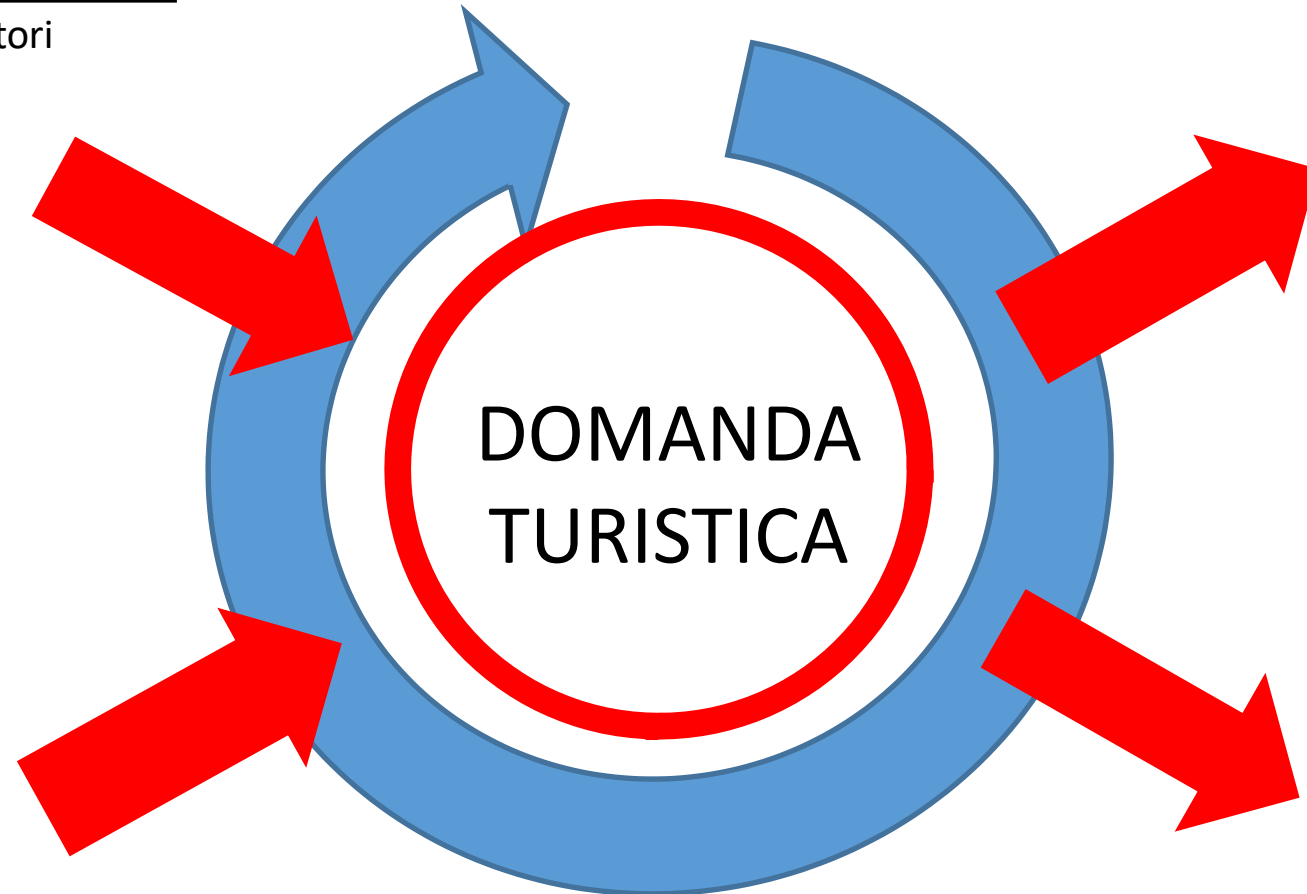
## COSTRUZIONE e COMMERCIALIZZAZIONE

Aggregazione e tutoring operatori  
Organizzazione servizi  
Definizione prodotti specifici  
Costruzione prodotti vendibili  
Materiali informativi  
Strumenti digitali dedicati

## ATTIVAZIONE DMC

Gara per incarico a DMC su  
Prodotti di destinazione  
(escluso turismo balneare) e  
per supporto a TPT:

- Workshop e fiere BtoB
- Rapporti con i Buyers
- Accoglienza sul territorio



## ANALISI

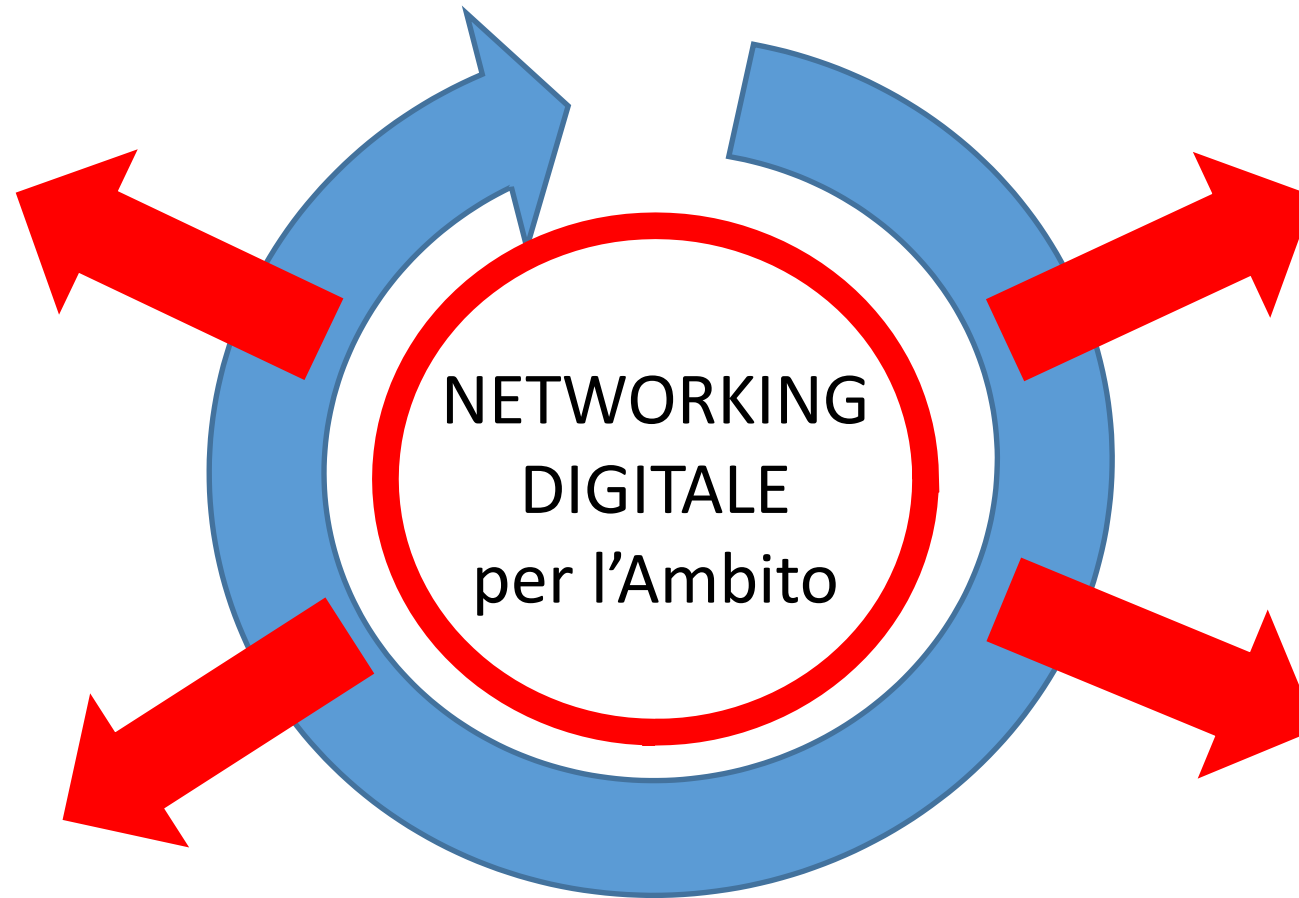
Mappatura offerta  
Trend di mercato  
Mappatura flussi  
Verifica risorse turistiche  
Verifica servizi pubblici e  
infrastrutture  
Verifica risultati della  
commercializzazione

## GRUPPI DI LAVORO SUI PRODOTTI

Coinvolgimento, coaching e  
tutoring operatori  
Analisi fattori specifici offerta  
Obiettivi prioritari  
Open day per supportare la  
filiera ricettività-servizi  
Idee di prodotto  
Aggregazione operatori



# Strumenti informatici per il coinvolgimento e l'inclusione degli operatori turistici



## COMUNICAZIONE GLOBALE

dei contenuti dell'offerta sui  
**CANALI DIGITALI REGIONALI**  
Tramite inserimento  
su **MAKE Visittuscany**  
- complessità operativa  
+ sincronizzazione online

## COMUNICAZIONE LOCALE

tramite piattaforma **INTRANET**  
appositamente creata per la  
**REDAZIONE LOCALE DIFFUSA**  
- frammentazione dei flussi di  
notizie  
+ informazioni verso i turisti

## INCLUSIONE DIGITALE

tramite  
**PIATTAFORMA COLLABORATIVA**  
interfacciata su PMS e sistemi  
registrazione presenze  
- formalità e burocrazia  
+ semplicità gestionale

## COESIONE REALE

tramite aggiornamenti e  
condivisione delle azioni sulla  
**PIATTAFORMA COLLABORATIVA**  
- necessità di riunioni  
+ fiducia fra imprese